**第九套路样题**

一、判断题（每题1分，30题共30分）

1. 《社会体育指导员国家职业标准》由职业概况、基本要求、工作要求、注意事项4个部分组成

2. 社会体育指导员不是我国职业系列中的一种

3. 我国关于社会体育指导员的最高层次的法律法规是《全民健身计划纲要》

4. 2001年，劳动部颁布了《社会体育指导员国家职业标准》

5. 《社会体育指导员技术等级制度》实施时间是1994年

6. 1993年国务院颁布了《社会体育指导员技术等级制度》

7. 我国社会体育指导员职业资格分为国家级、一级、二级、三级共4个等级

8. 我国《社会体育指导员等级制度》将社会体育指导员分为一级、二级、三级，社会体育指导师共4 个等级

9. 加强运动场地的环境绿化，有利于锻炼者的健康

10. 场地器材的布置应分散装置，互不干扰

11. 场地器材的布置应有利于增加练习密度

12. 在社区广场，单杠、双杠可设置在场地的中间区域

13. 配置器材时应当考虑到器材自身的空间幅度

14. 要提高和巩固篮球的运动技能和实际应用能力，应选择变换练习法和竞赛法

15. 变换练习法中，较难适应的是运动器械、运动负荷、动作要素及附加条件的变化

16. 运用间歇练习法时，在间歇时间内宜采用积极性的休息方式

17. 采用间歇练习法锻炼时，在间歇时间内不宜采用坐、卧式休息方式

18. 采用间歇练习法时，如果安静时的心率为70次\分，间歇期间心率也应恢复到70次/分，才能进行下一次练习

19. 运用间歇练习法时，应以练习者心率的恢复状况作为确定间歇时间的评定指标

20. 采用间歇练习时，不必严格规定两次练习之间的间歇时间，可根据练习者的主观感受来开始第二次练习

21. 运用重复练习法时，必须严格规定练习的间歇时间

22. 重复练习中，间歇时间无严格规定，一般以自身的感受开始下一组练习

23. 重复练习法是指锻炼期间一次间歇时间也没有

24. 老年人一次持续锻炼的时间一般不要超过 2小时

25. 采用持续练习法时，老年人一次持续锻炼的时间一般不超过1小时

26. 持续练习法要求健身者完成动作时的心率控制在150-200次/分

27. 持续练习法，属于有氧锻炼方法之一

28. 持续练习法运动强度不大，一般控制在50%-60%

29. 持续练习法的主要特点是连续不间断运动时间较长，其运动强度一般控制在最大强度的30%-40%

30.青少年下肢较上肢发育晚，脊柱发育更晚，各部位发育时期是：足长约在16岁，下肢长约在20岁，手长约在15岁，上肢长约在20岁，躯干长约在21岁

1. 单项选择题（每题1分，50题共50分）

1.以提高机体的主要技能为目标，是 训练负荷特征

A 基础训练阶段 B 专项提高阶段

C 最佳竞技阶段 D 竞技保持阶段

2.技能主导类个人对抗性项目应重点抓好 ，以及通过各种配对练习提高实战能力

A 技术绝招的训练 B 主要技术环节的熟练和完善

C 技术细节的训练 D 运动素质的训练

3.体育市场的构成要素有市场主体、市场客体、市场媒体和

A、市场经营    B、市场货币

C、市场价格    D、市场交易

4.体育市场是由体育消费者、体育产品和   构成

A、体育彩票  B、体育企业

C、体育产品供应商  D、体育赛事

5.市场行为主要包括企业的价格策略、    和压制竞争对手策略

A、定价策略   B、产品策略

C、垄断策略   D、结构策略

6.市场通常是组织经济活动的一种好方法，主要原因是

A、有政府的干预 B、有先进的科技为支撑

C、有一只看不见的手 D、有一套管理经济的制度

7.经济学研究

A、如何完全满足我们无限的欲望 B、社会如何管理其稀缺资源

C、如何把我们的欲望减少到我们得到满足时为止 D、如何避免进行权衡取舍

8.若价格从3元降到2元，需求量从8个单位增加到10个单位，这时卖者的总收益

A、增加 B、保持不变

C、减少 D、无法判断

9.体育赛事最本质的产品需求就是看球，有悬念、无支出费用的看球方式是指

A、现场看球 B、录像看球

C、直播看球 D、文字看球

10.边际收益递减规律表明在生产某种产品时，若其他投入品的数量保持不变，一种投入品不断地以相同的数量 ，那么在超过某一水平后，由此而产生的产品增量将会 A、减少；增加 B、增加；减少

C、减少；减少 D、增加；增加

11.一种图表说明了产品的数量随着价格的上升而减少，这种图表是

A、需求曲线图 B、供给曲线图

C、无差异曲线图 D、预算约束线

12.下面哪一个属于体育休闲娱乐产业

A、体育用品市场     B、体育信息市场

C、体育培训市场    D、体育旅游市场

13.运动员人力资本产权界定的核心方法是

A、分割界定法 B、股权法

C、债权法 D、契约法

14.私人市场难以提供公共物品是因为

A、公共物品问题 B、竞争性问题

C、公地悲剧 D、搭便车问题

15.下列选项不属于新产品定价策略的是

A、提价 B、撇脂定价

C、渗透定价 D、团体票价

16.根据科斯定理，下列哪种情况，私人双方可以自己解决外部性

A、双方在谈判中地位相当 B、没有交易成本

C、政府要求他们互相谈判 D、很多人受影响

17.需求的价格弹性表示的是一种商品的需求对该商品本身价格变化的反应程度。当Ed<1时，

A、 富有弹性 B、 缺乏弹性

C、完全有弹性 D、 单位弹性

18.体育赛事的收益是体育赛事的私人产品的全部销售收入，不包括

A、门票收入 B、标志特许使用权收入

C、球员转会费 D、纪念品的销售收入

19.下列选项不属于公共产品的产品特征的是

A、非付费性 B、非排他性

C、非竞争性 D、不可分割性

20.面对外部性，人们

A、无能为力 B、通过市场机制得以彻底解决

C、通过政府的干预得到一定程度的解决 D、以上说法都不对

21.下列选项属于企业定价行为的是

A、暗中配合 B、开发新产品

C、赞助 D、做广告

22.产权的种类，不包括

A、归属权 B、占有权

C、支配权 D、经济权

23.如果蓝色牛仔裤价格上升引起白色网球鞋需求减少，那么，蓝色牛仔裤和白色网球鞋是 A、替代品 B、互补品

C、正常物品 D、低档物品

24.下列哪项    属于产权的功能

A、外部性内部化 B、调节功能

C、责任功能 D、效益功能

25.体育赛事交易的总结阶段，主要支付

A、管理费 B、 诉讼费

C、 中介费 D、评估费

26.在需求不变时，一种物品的供给减少（向左移动）将会引起

A、均衡价格和数量增加 B、均衡价格和数量减少

C、均衡价格上升，而均衡数量减少 D、均衡价格下降，而均衡数量增加

27.下列选项不属于新产品定价策略      A、提价 B、撇脂定价 C、渗透定价 D、 团体票

28.从契约的角度划分，下列选项属于体育赛事交易过程的是

A、签约阶段 B、总决赛阶段

C、季后赛阶段 D、常规赛阶段

29.下列哪项     属于消费者的类型之一

A、球员 B、广告赞助商

C、球队老板 D、球队教练

30.下列选项不影响职业运动员个人供给决策的是

A、特定的运动项目 B、高水平竞技能力

C、机会成本 D、情感因素

31.下列选项不影响职业运动员个人供给决策的是

A、特定的运动项目 B、高水平竞技能力

C、机会成本 D、情感因素

32.体育赛事产品的核心产品是

A、运动员 B、信息

C、座位 D、比分

33.下列哪项不能证明劳动供给较有弹性

A、人们从事全职工作 B、工人可以调整工作时间，比如加班工作

C、一些家庭有第二个赚钱人 D、许多老年人可以选择什么时候退休

34.职业俱乐部的无形产权，包括

A、俱乐部产权 B、队服广告权

C、俱乐部股权 D、俱乐部主场地出租权

35.体育休闲娱乐产业组织具有完全竞争、完全垄断、寡头垄断以及

A、非垄断     B、非竞争

C、寡头竞争 D、垄断竞争

36.垄断竞争市场是指一种既有垄断又有竞争，竞争与垄断相结合且偏向于完全竞争的市场结构。其特征包括

A、产品有差别 B、进入和退出壁垒比较低

C、市场集中度很高 D、卖方具有信息

37.《体育产业“十三五”规划》颁布于

A、2015年7月13日 B、2016年7月13日

C、2015年4月20日 D、2016年4月20日

38.当出租车租金上涨后，对公共汽车服务的

A、需求下降 B、需求增加

C、需求量下降 D、需求量增加

39.体育产业46号文指的是

A、《体育产业“十三五”规划》 B、《全民健身运动（2016—2020）》

C、《国家体育总局财政部关于推进大型体育场馆免费低收费开放的通知》 D、《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》

40.体育服务产品的主要特征是

A、生产与消费的不可分性    B、产品是有形和无形的统一

C、公共产品和私人产品的兼有性  D、满足人们的高层需求性

41.《全民健身运动（2016—2020）》颁布于

A、2015年6月23日 B、 2016年6月23日

C、2016年6月15日 D、2015年6月15日

42.下列选项的内容不属于产权的属性的是

A、排他性 B、有限性

C、可交易性 D、竞争性

43.体育赛事最本质的产品需求就是看球，有悬念、无支出费用的看球方式是指

A、现场看球 B、录像看球

C、直播看球 D、文字看球

44.为了使价格上限成为一种对市场的约束性限制，政府应该使它

A、高于均衡价格 B、低于均衡价格

C、正好在均衡价格上 D、在任何一种价格上，因为所有价格上限都是限制性约束

45.供给弹性一般是指供给的价格弹性，即表示一定时期内一种商品供给量的变动对该商品价格变动的反应程度。当Es=1，

A、完全无弹性    B、缺乏弹性

C、富有弹性    D、单位弹性

46.从体育的产业经济回报和社会影响力看，一般属于：

A、产业经济回报较高、社会影响力较大 B、产业经济回报较高、社会影响力较小

C、产业经济回报较低、社会影响力较大 D、产业经济回报较低、社会影响力较小

47.体育是人们重要的需求，人们更倾向对其有：

A、无限需求 B、有限需要

C、无限需要 D、有限需要

48.一般俱乐部运动队与联赛组织的关系为：

A、企业子公司或分公司隶属关系 B、企业和非营利组织的委托代理关系

C、企业与行业协会之间的关系 D、企业与体育监管部门的关系

49.付费滑雪门票后，还需要付费租赁滑雪器材等费用，该定价方式是：

A、捆绑销售 B、总分产品联合定价

C、价格歧视定价 D、多买多送

50.体育场馆门票一般与馆内的饮料等物品关联定价，这属于：

A、捆绑销售 B、总分产品联合定价

C、价格歧视定价 D、交叉销售定价策略

三、多项选择题（每题2分，10题共20分）

1.以下属于4Ps的有

A、产品 B、价格

C、分销 D、公共关系

2.以下哪一些属于“营销近视”

A、只注重利润 B、只关注短期

C、充分的市场调研 D、混淆了促销和营销

3.体育品牌名称应该具备的特征有

A、容易辨识 B、容易让人记住

C、可以被翻译成其他语言 D、合法且合乎伦理

4.商标策略包括

A、个别商标策略 B、单一商标策略

C、同类统一商标策略 D、企业名称与个别商标并行策略

5.一个体育组织的官方网站必须能做到以下几点

A、易搜索 B、吸引性

C、有用性 D、安全性

6.以下属于“环境分析”的内容有

A、客户分析 B、营销分析

C、竞争对手分析 D、外部环境分析

7.体育经济学中有关职业联盟的内容包括：

A、职业联盟的经济目标 B、职业联盟的竞争平衡

C、俱乐部运动队的获胜概率 D、球员与球迷

8.以下一般属于体育内容的是：

A、锻炼 B、工作

C、休闲 D、观赛

9.在一项赛事活动中，志愿者数量与服务效果的变化可能是：

A、志愿者数量越多，总产量越高，服务效果越好

B、志愿者数量越多，边际产量越低，服务效果越好

C、志愿者数量增加，边际产量降低，边际产量降低至与平均产量相同时，服务效果最好

D、志愿者数量增加，平均产量达到最大值时，服务效果最好

10.下列说法正确的是：

A、体育彩票的获奖概率是非随机事件，可以根据各种运动信息进行分析预测

B、体育彩票的收入弹性较低，收入效应为负，体现出劣等品性质

C、体育彩票销售收入越多，政府能用于社会公益事业的总体投入越多

D、体育彩票与福利彩票的购买者之间区别在于，前者的投注者大部分高度职业化