**第八套路样题**

一、判断题（每题1分，共30分）

1.2003年7月，国家体育总局会同相关部门联合制定了《国民体质监测工作规定》，国民体质监测的对象是7-69周岁的中国公民

2. 2001年我国首次组织了全国在国民体质检测工作

3. 运用示范法指导时，有时也会采用错误的动作演示来帮助解决动作中存在的问题与不足

4. 《全民健身条例》规定：对于农民，县级体育主管部门在传统节日和农闲季节，应组织农民开展相适应的全民健身活动

5. 社会体育指导员应按照练习者的民族习惯称呼对方

6. 在体育指导方法中，示范比讲解具有更重要的地位

7. 社会体育指导员在言论谈吐方面需要注意的问题主要有声音美、礼貌称呼和礼仪用语

8. 术语是专门性的语言，是最集中、最概括、最精炼的语言

9. 对社会体育指导员仪表仪态的基木要求是:既要有职业美，又要有风度美

10. 社会体育指导员进行举止要有礼貌、大方、谈吐用词文明得体，仪表仪容整洁、保持良好形象

11. 健身指导员在进行讲解时应尽量使用通俗语言，少使用术语

12. 初级社会体育指导员的工作内容不包括组织管理工作

13. 遵纪守法，诚实公平”是我国社会体育指导员的职业道德原则之一

14. 社会体育指导员应勇于善于揭露和抵制各种伪科学的活动

15. 社会体育指导员做好本职工作和履行其他道德义务的前提是钻研业务、勤于进取

16. 职业素养的核心内容包括职业道德，职业知识与技能，职业行为习惯

17. 我国社会体育指导员的职业道德原则是“为增强公民身心健康服务”

18. 取得本职业初级职称资格证书后，连续从事本职业工作2年以上，可取得中级社会体育指导员正规培训

19. 申报社会体育指导员职业资格得最低学历要求为初中

20. 《职业标准》由职业概况、基本要求和工作要求3个部分组成

21. 《社会体育指导员国家职业标准》由职业概况、基本要求、工作要求、注意事项4个部分组成

22. 社会体育指导员不是我国职业系列中的一种

23. 我国关于社会体育指导员的最高层次的法律法规是《全民健身计划纲要》

24. 2001年，劳动部颁布了《社会体育指导员国家职业标准》

25. 《社会体育指导员技术等级制度》实施时间是1994年

26. 1993年国务院颁布了《社会体育指导员技术等级制度》

27. 我国社会体育指导员职业资格分为国家级、一级、二级、三级共4个等级

28. 我国《社会体育指导员等级制度》将社会体育指导员分为一级、二级、三级，社会体育指导师共4 个等级

29. 加强运动场地的环境绿化，有利于锻炼者的健康

30. 场地器材的布置应分散装置，互不干扰

1. 单项选择题

1.短时间持续训练法适用于 主导的运动训练

A 技能 B 体能

C 技战能 D 技心能

2.以下不属于运动训练手段基本结构要素中时空特征的是

A 动作时间 B 动作速率

C 动作轨迹 D 动作速度

3.卧推杠铃属于 训练手段

A 全身周期性练习 B 局部周期性练习

C 固定性组合练习 D 局部混合性练习

4.跳推杠铃属于 训练手段

A 全身周期性练习 B 局部周期性练习

C 固定性组合练习 D 局部混合性练习

5.自选拳练习属于 训练手段

A 全身周期性练习 B 多元动作变异性练习

C 固定性组合练习 D 全身混合性练习

6.以下不属于大周期训练的是

A 保持期 B 恢复期

C 准备期 D 比赛期

7.以下不属于基础训练阶段训练内容的是

A 基本运动能力 B 训练理论知识

C 多项基本技术 D 一般心理品质

8.专项提高阶段的负荷特点是

A 保持运动强度 B 在高水平区间内起伏

C 循序渐进 D 逼近极限

9.以下不属于动作技术基本要素中时间特征要素的是

A 动作速率 B 动作速度

C 动作时间 D 动作节

10.以下不属于运动技术基本内涵的是

A 合理性 B 表现性

C 竞技性 D 有效性

11.基本技能学习中，体能构成要素中最重要的是

A 力量素质 B 灵敏素质

C 耐力素质 D 协调素质

12.以下不属于运动技术学习三阶段的是

A 粗略形成技术阶段 B 改进提高技术阶段

C 巩固熟练技术阶段 D 逐渐完善技术阶段

13.以下训练方法适用于巩固熟练运动技术阶段的是

A 分解训练法 B 完整训练法

C 持续训练法 D 间歇训练法

14.以下训练方法不适用于改进提高运动技术阶段的是

A 分解训练法 B 完整训练法

C 重复训练法 D 比赛训练法

15.间歇方式对于已进行长时间重复训练的机体恢复效果较差。

A 深呼吸 B 走路

C 按摩 D 抖动四肢

16.负荷强度最大的训练方法是

A 短时间重复训练 B 中时间重复训练

C 长时间重复训练 D 超长时间重复训练

17.为增强运动员心理抗压能力，加强训练的针对性和比赛的预见性，通常会采用

A 教学性比赛训练法 B 检查性比赛训练法

C 模拟性比赛训练法 D 适应性比赛训练法

18.以下不属于变换训练法基本类型的是

A 负荷变换训练法 B 内容变换训练法

C 方法变换训练法 D 形式变换训练法

19.为了增强运动员的心理抗压能力，选择较强的对手进行比赛，属于 训练方法。

A 教学性比赛 B 检查性比赛

C 模拟性比赛 D 适应性比赛

20.在快速跑完1000m后，运动者会出现体温升高、出汗、呼吸急促等，以上这些机体反映属于

A 即刻性负荷效应 B 延续性负荷效应

C 叠加性负荷效应 D 极限负荷反应

21.由于长时间训练相同内容，导致运动员产生枯燥、挫败，甚至产生想要放弃的想法，以上这些情绪的出现属于

A 即刻性负荷效应 B 延续性负荷效应

C 叠加性负荷效应 D 极限负荷反应

22.在进行足球战术训练时，采用无防守训练→消极防守训练→积极防守训练→模拟比赛训练→实战训练的训练顺序，请问以上属于 训练方法的应用

A 加难法 B 减难法

C 程序训练法 D 模式训练法

23.运动员在进行心理训练时，想象自己躺在温暖的海滩上，暖暖的太阳照在身上，整个人变得暖洋洋的，他将意识集中在自己的身体，从头开始逐渐向下放松自己的身体，放松每一块肌肉，请问在以上整个训练过程中，没有用到的训练方法是

A 想象放松法 B 念动放松法

C 逐渐放松法 D 自我引导放松法

24.在学习新技术时，应该采用 训练方法

A 分解训练法 B 完整训练法

C 分解--完整训练法 D 完整--分解训练法

25.在学习新战术时，应该采用 训练方法

A 分解训练法 B 完整训练法

C 分解--完整训练法 D 完整--分解训练法

26.根据教练员执教水平的定义，结合自身经历进行判断，请问你是属于

A 退役教练员 B 学历教练员

C 培训教练员 D 青少年教练

27.狭义的运动训练指的是

A 一般训练理论 B 项群训练理论

C 专项训练理论 D 间歇训练理论

28.体育课程的热身、准备、复习、新授课等教育模块属于

A 一般训练理论 B 项群训练理论

C 专项训练理论 D 体能训练理论

29.前沿的训练方法、理论、内容等属于

A 一般训练理论 B 项群训练理论

C 专项训练理论 D 体能训练理论

30.以下运动项目中， 项目的运动成绩是根据运动员竞技能力来表示的

A 蹦床 B 跳水

C 体操 D 射箭

31.体适能训练属于

A 竞技体能训练 B 健身体能训练

C 康复体能训练 D 身体素质训练

32.力量训练中， 的特点为中低负荷强度、动作速度要快

A 最大力量训练 B 快速力量训练

C 力量耐力训练 D 离心收缩训练

33.反应速度最常用的训练方法是

A 移动信号源选择信号练习 B 助力练习

C 信号刺激练习 D 预先加难练习

34.羽毛球高远球练习属于以下 练习方法

A 固定信号源单一信号练习 B 移动信号源单一信号练习

C 固定信号源选择信号练习 D 移动信号源选择信号练习

35.以下不属于动作速度的练习方法的是

A 增加负荷练习 B 减少负荷练习

C 分解练习 D 预先加难练习

36.以下不属于田麦久提出的项群理论中的分类标准是

A 运动成绩评定 B 竞赛的主要类型

C 竞技能力的主导因素 D 动作结构

37.发令枪起跑属于 练习方法

A 固定信号源单一信号练习 B 移动信号源单一信号练习

C 固定信号源选择信号练习 D 移动信号源选择信号练习

38.打地鼠属于 练习方法

A 固定信号源单一信号练习 B 移动信号源单一信号练习

C 固定信号源选择信号练习 D 移动信号源选择信号练习

39.的训练负荷是逐步加大，逼近极限，目的是最大程度的挖掘运动员的潜力。

A 基础训练阶段 B 专项提高阶段

C 最佳竞技阶段 D 竞技保持阶段

40.以提高少年儿童的身体素质为目标，是 训练负荷特征

A 基础训练阶段 B 专项提高阶段

C 最佳竞技阶段 D 竞技保持阶段

41.以提高机体的主要技能为目标，是 训练负荷特征

A 基础训练阶段 B 专项提高阶段

C 最佳竞技阶段 D 竞技保持阶段

42.技能主导类个人对抗性项目应重点抓好 ，以及通过各种配对练习提高实战能力

A 技术绝招的训练 B 主要技术环节的熟练和完善

C 技术细节的训练 D 运动素质的训练

43.体育市场的构成要素有市场主体、市场客体、市场媒体和

A、市场经营    B、市场货币

C、市场价格    D、市场交易

44.体育市场是由体育消费者、体育产品和   构成

A、体育彩票  B、体育企业

C、体育产品供应商  D、体育赛事

55.市场行为主要包括企业的价格策略、    和压制竞争对手策略

A、定价策略   B、产品策略

C、垄断策略    D、结构策略

46.市场通常是组织经济活动的一种好方法，主要原因是

A、有政府的干预 B、有先进的科技为支撑

C、有一只看不见的手 D、有一套管理经济的制度

47.经济学研究

A、如何完全满足我们无限的欲望 B、社会如何管理其稀缺资源

C、如何把我们的欲望减少到我们得到满足时为止 D、如何避免进行权衡取舍

48.若价格从3元降到2元，需求量从8个单位增加到10个单位，这时卖者的总收益

A、增加 B、保持不变

C、减少 D、无法判断

49.体育赛事最本质的产品需求就是看球，有悬念、无支出费用的看球方式是指

A、现场看球 B、录像看球

C、直播看球 D、文字看球

50.边际收益递减规律表明在生产某种产品时，若其他投入品的数量保持不变，一种投入品不断地以相同的数量 ，那么在超过某一水平后，由此而产生的产品增量将会 A、减少；增加 B、增加；减少

1. 减少；减少 D、增加；增加

三、多项选择题（每题2分，10题共20分）

1.根据神经元的功能,可分为()

A.感觉神经元 B.运动神经元

C.双极神经元 D.联络神经元

2.关于突触的描述正确的是( )

A.由突触前膜,突触后膜和突触间隙组成 B.是传递神经信息的功能结构

C.分为树突和轴突 D.分为电突触和化学突触

3.社会体育的功能是（ ）

A健身功能 B文化娱乐功能

C社会情感功能 D经济功能

4.以下哪一项不是体育活动的特性

A、强烈的个人和情感特征 B、体育比赛核心产品的可控性

C、易变和可预测性 D、社交的促进作用

5.以下属于4Ps的有

A、产品 B、价格

C、分销 D、便利

6.市场定位的步骤包括

A、调查研究影响定位的因素 B、选择竞争优势和定位策略

C、确定或修改定位方案 D、准确传播企业的定位

7.市场定位的基础有

A、功能定位 B、用户定位

C、价格定位 D、象征定位

8.影响体育组织选择分销渠道的主要因素有

A、消费者 B、产品特征

C、组织本身 D、技术

9.体育促销组合包括

A、广告 B、人员推销

C、销售促进 D、公共关系

10.与体育经济学相关的经济学包括：

A、劳动经济学 B、消费经济学

C、休闲经济学 D、产业经济学