

全国职业院校技能大赛

赛项规程

赛项名称： 商务数据分析

英文名称： Business Data Analysis

赛项组别： 高等职业教育

赛项编号： GZ079

一、赛项信息

赛项类别			
<input type="checkbox"/> 每年赛 <input checked="" type="checkbox"/> 隔年赛（ <input checked="" type="checkbox"/> 单数年/ <input type="checkbox"/> 双数年）			
赛项组别			
<input type="checkbox"/> 中等职业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 高等职业教育			
<input checked="" type="checkbox"/> 学生赛（ <input type="checkbox"/> 个人/ <input checked="" type="checkbox"/> 团体） <input type="checkbox"/> 教师赛（试点） <input type="checkbox"/> 师生同赛（试点）			
涉及专业大类、专业类、专业及核心课程			
专业大类	专业类	专业名称	核心课程 (对应每个专业, 明确涉及的专业核心课程)
53 财经商贸大类	5303 财务会计类	530301 大数据与财务管理	财务大数据分析与可视化
		530302 大数据与会计	大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析
		530303 大数据与审计	大数据审计技术、Excel 在审计中的应用
		530304 会计信息管理	大数据技术在财务中的应用
	5304 统计类	530401 统计与大数据分析	统计调查方法及应用、Python 语言智能应用、Excel 在统计中的应用、大数据分析可视化
		530402 统计与会计核算	企业经营统计、数据分析与可视化、市场调查与预测、财务大数据分析
		530403 市场调查与统计分析	市场调查与预测、Python 数据分析、统计分析软件应用
	5306 工商管理类	530601 工商企业管理	人力资源管理、客户服务管理、供应链管理
		530602 连锁经营与管理	采购与供应链管理、数字营销基础
		530603 商务管理	市场调研与数据分析、商务代理实务、品牌策划与推广
		530604 中小企业创业与经营	互联网营销、电子商务运营
		530605 市场营销	数字营销、消费者行为分析、商务数据分析与应用
	5307 电子商务类	530701 电子商务	网店运营、数据化运营、社群运营、网络营销、互联网销售、互联网产品开发

		530702 跨境电子商务	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用、跨境供应链管理
		530703 移动商务	内容运营、产品策划与运营、用户运营与管理、新媒体营销、供应链管理
		530704 网络营销与直播电商	网络推广、营销渠道运维、直播销售、直播运营、新媒体运营
		530705 农村电子商务	网店运营、新媒体运营、网络营销、农产品供应链管理
		530706 商务数据分析与应用	数据采集与处理、产品数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、客户数据分析、市场数据分析、运营管理数据分析、数据可视化
对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力			
产业行业	岗位（群）	核心能力 (对应每个岗位（群），明确核心能力要求)	
现代服务业	商务数据分析师	具有数据采集、抽取、清洗、转换、加载的能力	
		具有分析、挖掘商务数据，产出数据模型能力	
		具有撰写、制作、发布可视化数据和商务分析报告能力	
	电子商务师	具有运用互联网的相关工具和技术，进行企业产品网络推广能力	
		具有采集相关数据，进行企业网络经营状况和销售数据分析能力	
	数字化管理师	具有制订数字化办公推进计划和实施方案，进行扁平可视化管理能力	
		进行业务流程、业务行为的在线化和企业及组织的大数据决策分析	
	管理咨询专业人员、财务大数据分析、会计、审计、数据分析师、大数据分析人员	具有应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、分析，并撰写分析报告的能力	
		具有根据具体业务场景，对财务报表数据、经营数据、生产过程数据、同行人力成本数据、合同执行情况数据等进行分析，并撰写分析报告的能力	
		具有市场调研、品类规划、经营诊断、目标制订、策略选择、战术实施等经营管理的能力	
		具有有效收集、汇总、处理、分析、传输经营业务数据和信息，并根据数据信息完成决策等工作的数据管理应用能力	

二、竞赛目标

商务数据分析赛项坚持以高水平赛事推动职业教育高质量发展理念为宗旨，以党的二十大提出的“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”等精神为指引，以提升高职院校学生数字素养和商务数据分析与应用技术技能水平、培育“数字工匠”为目标，对接新产业、新业态、新模式下商务数据分析领域的新要求，以提高高职财经商贸类专业教学质量、培养高素质商务数据分析与应用技术技能人才为导向，通过科学规划、合理设置比赛内容，紧贴高职教学实际和企业岗位技能要求，以赛促教、以赛促改，促进产教融合，培养德才兼备的高素质技术技能型商务数据分析与应用人才。

三、竞赛内容

（一）竞赛内容

- 1.数据思维与职业素养。
- 2.商务数据分析方法与工具应用。
- 3.商务数据分析报告撰写与陈述。

（二）赛项考察的技术技能

本竞赛通过考核数据采集、数据预处理、数据分析、数据可视化、数据报告撰写和陈述等工作任务的完成质量，全面考察参赛选手商务数据分析方法与工具应用能力、分析报告撰写能力、沟通表达能力以及团队协作能力。具体内容如下：

数据采集：参赛选手根据任务要求，利用竞赛平台提供的数据采集工具和资源，明确数据分析目标，确定数据采集维度、指标，并完

成数据采集。

数据预处理：使用Excel及Python对数据进行查看、删除、分割、增加、替换等数据清洗预处理，为后期数据分析做好准备。

数据分析：完成数据分析，挖掘数据背后的信息和规律。

数据可视化：完成数据计算、补充，选用不同的可视化图表，进行对比分析、结构分析、通过制作及展示可视化大屏，得出数据所反映的结论。

商务数据分析报告：完成商务数据分析报告撰写，包括数据计算、图表制作、分析结果描述、整体结论及建设性意见等。

商务数据分析报告陈述：根据业务需求和目标，将数据分析结果与业务需求相结合，为业务决策提供支持，制作PPT进行陈述，能够与业务人员和其他相关者进行有效沟通和协调。

（三）典型职业工作任务

1.商务数据采集与处理

从销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等维度进行数据采集、抽取、清洗、转换、加载等数据预处理工作。

2.商务数据分析与应用

根据企业经营需要，分析、挖掘商务数据，对数据进行可视化，撰写、制作、发布数据分析报告等工作。

3.商务数据分析报告陈述

汇报分析结果：向管理层和其他相关方解释数据中体现的趋势和模式，提供决策支持和建议。

（四）赛项模块说明

模块		主要内容	比赛时长	分值
模块一	数据思维与职业素养	主要考察商务数据思维、商务数据分析职业素养	30 分钟	25
模块二	商务数据分析方法与工具应用	利用 Excel、BI 工具、Python 等工具，完成数据采集、处理、分析及可视化	180 分钟	40
		商务数据大屏制作工作		5
模块三	商务数据分析报告撰写及陈述	1.撰写商务数据分析报告	60 分钟	15
		2.制作汇报 PPT	60 分钟	7
		3.进行分组现场陈述,向相关领导、专家、评委等人员汇报报告的主要内容、研究方法、结论和建议等方面的情况	120 分钟	8

注：1.模块一、模块二比赛同时开始，同一赛场进行。

2.模块三分组陈述环节，以实际参赛队伍为单位进行，每组陈述时间控制在 7 分钟以内，两组之间留 3 分钟作为打分。具体时间以实际情况为准。

四、竞赛方式

（一）竞赛形式

线下比赛。

（二）组队方式

3人/队，不得跨校组队，同一学校参赛队不超过1队，每队限报2名指导教师，指导教师须为本校专兼职教师。

（三）报名资格

参赛学生须为高等职业学校(含本科职业院校)全日制在籍学生，资格以报名时所具有的在校学籍为准。凡在往届全国职业院校技能大赛中获一等奖的选手，不能再参加同一专业类赛项的比赛。参赛选手的资格审查工作按照《全国职业院校技能大赛制度汇编》要求执行。

五、竞赛流程

日期	时间	事项	参加人员	地点
报到日	08:00~12:30	参赛队报到, 安排住宿, 领取资料	工作人员、参赛队	住宿酒店
	14:00	参赛队领队集合, 乘车往比赛学校	工作人员、参赛队领队	
	14:45~15:30	领队会	各参赛队领队	会议室
	15:30~16:20	熟悉赛场	赛场技术人员、各参赛队	竞赛场地
	16:30	回住宿酒店	各参赛队、指导教师	住宿酒店
竞赛日	7:00	参赛队住宿酒店集合, 乘车前往赛场	各参赛队	住宿酒店
	7:30	竞赛场地前整队	各参赛队、工作人员	竞赛场地前
	7:40~8:00	大赛开幕式、宣读竞赛规则	领导、嘉宾、裁判、各参赛队	竞赛场地
	8:00~9:00	竞赛入场检录、两次加密、抽取工位号及陈述顺序号	参赛选手、工作人员	抽签区域
	9:10	领队、指导教师入场	领队、指导教师	竞赛场地观摩区
	9:20~9:30	检查电脑等设备	参赛选手、裁判	竞赛场地
	9:30~17:00	竞赛时间, 其中:	参赛选手、裁判	竞赛场地
	9:30~10:00	第一模块竞赛	参赛选手、裁判	竞赛场地
	9:30~12:30	第二模块竞赛	参赛选手、裁判	竞赛场地
	12:30~13:00	午餐	参赛选手、裁判、工作人员	竞赛场地
	13:00~14:00	商务数据分析报告制作、提交	参赛选手、裁判	竞赛场地
	13:00~15:00	商务数据大屏制作评分 商务数据分析报告评分	裁判	评分区
	14:00~15:00	PPT制作	参赛选手	竞赛场地
	15:00~17:00	现场陈述/评分	参赛选手、裁判	竞赛场地
	17:30~18:30	各参赛队晚餐	参赛队、工作人员	食堂
	19:10~19:30	各参赛队入场	各参赛队	竞赛场地
	19:30~20:30	闭幕式	领导、嘉宾、裁判长、裁判、各参赛队	闭幕式场地
	20:30	各队回住宿酒店	各参赛队	住宿酒店
返程日	9:00	所有参赛队返程		

六、竞赛规则

（一）选手报名

参赛者必须先报名，确认后方能参加比赛。报名截止后，不得临时更改参赛选手，一经发现，取消比赛资格。

（二）熟悉场地

1.竞赛开幕式结束后，参赛队在会务组统一安排下有序熟悉场地。

2.熟悉场地期间严格遵守大赛制度，严禁拥挤，喧哗，以免发生意外事故。

（三）入场规则

参赛选手在比赛开始前至少提前 90 分钟到达指定地点侯赛，接受选手身份、资格和有关证件的检查。竞赛计时开始后，选手未到，视为自动放弃。

（四）赛场规则

1.选手在竞赛过程中不得擅自离开工位，如有特殊情况，须经裁判人员同意。选手休息、饮水、上洗手间等，统一计在竞赛时间内，不另加时。

2.为保障公平、公正，竞赛现场实施网络安全管制。不得将手机等通信工具带入竞赛场地，否则按作弊处理。

3.所有人员在赛场内不得喧哗，不得有影响其他选手完成工作任务的行为。

4.遇事应先举手示意，并与裁判人员协商，按裁判人员的意见办理。

5.比赛过程中，选手须严格遵守竞赛规则，并接受裁判员的监督

和警示。

(五) 离场规则

1.选手须按照程序提交比赛结果（文件），配合裁判做好赛场情况记录。

2.竞赛报告室内应设置电子倒计时牌，以提醒竞赛队按时结束报告陈述。

3.比赛结束信号给出，由裁判长宣布终止比赛。

4.只有完成汇报的队伍及选手，才能离开赛场和指定休息场所，提前离开比赛场地视作放弃比赛。

(六) 成绩评定与结果公布

1.本赛项所有专家和裁判将签订保密协议，严守保密纪律，严格遵守赛项各项规章制度，确保比赛公平、公正、公开，不得私自透露赛题非公开部分的内容和比赛结果。赛项裁判在比赛前应上交所有通信设备，由赛项执委会统一保管。

2.第一模块比赛结束后，由比赛系统自动进行评分，评分结果自动计入总分。

第二模块比赛结束，除商务数据大屏外，由比赛系统自动进行评分，评分结果自动计入总分。参赛队伍提交商务数据大屏作品后，经加密裁判对各参赛选手提交的材料进行第三次加密后，评分裁判方可入场进行商务数据大屏项的成绩评判。

第三模块比赛中，参赛队伍完成商务数据分析报告撰写并提交，经加密裁判对各参赛选手提交的材料进行第三次加密后，评分裁判方可入场进行成绩评判。陈述环节则由评分裁判对参赛队伍的汇报 PPT 和选手陈述演讲表现进行评分，各个裁判将分数录入比赛评分系统后，各裁判的平均分作为该队选手的陈述环节得分。

3.成绩评定完成后，由记分员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成最终成绩单，经裁判长、监督组签字后进行公布。公布时间为 2 小时。无异议后，由裁判长、仲裁组在成绩单上签字，在闭赛式上宣布成绩。

4.赛项中原始材料和最终成绩等材料，经监督仲裁组人员和裁判长签字后，装袋密封留档。并由赛项承办院校封存，委派专人妥善保管。

5.其它未尽事宜，将在赛前向各领队做详细说明。

（七）其他

竞赛规则以《全国职业院校技能大赛章程》及《全国职业院校技能大赛制度汇编》文件要求为准。

七、技术规范

竞赛项目的命题对标《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》商务数据分析师（职业代码：4-07-02-05）职业定义及主要工作任务。并参照下表中相关国家职业技术标准制定。

序号	标准	内容
1	GB/T 36311-2018	电子商务管理体系要求
2	GB/T 32873-2016	电子商务主体基本信息规范
3	DA/T 94-2022	电子会计档案管理规范
4	GB/T 19581-2004	信息技术 会计核算软件数据接口
5	GB/T 29490-2013	企业知识产权管理规范
6	GB/Z 19027-2005	统计技术指南
7	GB/T35274-2017	信息安全技术 大数据服务安全能力要求
8	GB/T35295-2017	信息技术 大数据 术语
9	GB/T35589-2017	信息技术 大数据 技术参考模型

特殊情况以大赛规程和赛前说明会确定为准。

八、技术环境

（一）比赛器材和技术平台

赛项设备规格要求清单见表。

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	1.硬件基本配置 (1) 双核处理器 (2) 8G 内存 (3) 500G 硬盘 (4) 23.8 寸 LED 显示器 2.软件基本配置 操作系统： Windows7 旗舰版及以上 软件要求： Google Chrome 浏览器 Microsoft Office2016 简体中文版

	<p>Python 3.6 及以上版本</p> <p>BI 工具</p> <p>输入法工具（QQ 拼音、搜狗拼音、微软拼音、智能 ABC、万能五笔、英文等）</p> <p>截图工具</p>
网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机
竞赛服务器	<p>1.硬件基本配置</p> <p>CPU：8 核 E5 或以上</p> <p>内存：32G 或以上</p> <p>硬盘：500G 或以上</p> <p>2.软件基本配置</p> <p>Microsoft Windows Server2008 R2_x64</p> <p>软件要求：</p> <p>安装.JDK1.6 以上</p> <p>安装 Microsoft SQL Server2008R2</p> <p>安装 Python3.6 以上</p> <p>安装 Tomcat6 以上</p> <p>Microsoft Office2016 简体中文版</p> <p>WinRAR 解压工具</p>
技术平台	<p>商务数据分析竞赛平台</p> <p>采用竞赛云服务平台。要求平台的管理功能与竞赛管理要求完全匹配，平台与赛项设计内容完全匹配。平台采用微服务架构、集群式动态部署，能够同时满足万人以上在线操作。登录竞赛系统进行操作的处理能力实现快速响应，成功率达到 100%</p> <p>赛场网络安全保障。赛场网络要屏蔽参赛选手一切与比赛无关的上网行为，同时禁止一切外部非授权访问</p> <p>系统部署在云端虚拟专用网络，并采用防火墙及云盾确保网络安全。登录系统采用多次加密策略，只有在比赛现场才能开启。关键信息数据采用加密存储及传输</p> <p>运行监控。采用现场监控和后台数据同步监听的方式，赛场采用全方位视频监控，后台监控系统实时监听，系统可对现场出现的异常情况快速处理</p>

（二）场地要求

1.赛项组委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。承办院校赛前须按照赛项组委会要求排除安全隐患。

2.赛场周围要设立警戒线，要求所有参赛人员必须凭赛项组委会印发的有效证件进入场地，防止无关人员进入发生意外事件。

3.竞赛环境安静、整洁。须设立紧急疏散通道，医疗服务站。

4.竞赛场地设立在大型室内场馆，场地应具备满足规定数量团队的竞赛环境。

5.赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个机位，每个机位三台电脑，其中一台备用，两张桌子，四把椅子。

6.汇报场地。汇报场地为每组设置汇报室、准备室各2间独立房间。汇报室配备多媒体设备及录音录像设备，汇报录像实时同步至教师观摩室的屏幕。

7.比赛场地全程监控，保证公开、透明。

8.竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

9.局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设，不连接INTERNET，禁止外部电脑接入。

10.安全保障。采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保护。屏蔽竞赛现场使用的电脑USB接口。部署具有网络管理、账号管理和日志管理功能的综合监控系统。

11.利用UPS防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

九、竞赛样题

(一) 赛题内容

数据思维与职业素养考察；从产品、客户、竞争对手、供应链、营销推广等维度完成经营数据采集与处理、经营数据分析与可视化（根据赛项提供的企业经营数据，围绕市场数据分析、运营数据分析、供应链数据分析、客户消费行为分析等主要任务目标，完成相应任务）、商务数据分析报告撰写、商务数据分析报告陈述等任务。

考察点主要包括：商务数据采集、清洗、分析与可视化的流程、方法和工具、商务数据分析应用等方面的知识及实践能力。

(二) 赛题内容分布

序号	模块	考察内容	题目类型
1	数据思维与职业素养	1.商务数据分析基础知识	客观题
		2.商务数据分析职业素养	客观题
2	商务数据分析方法与工具应用	1.商务数据采集、清洗等预处理	实操题
		2.商务数据处理和分析	实操题
		3.商务数据可视化与数据大屏制作	实操题
3	商务数据分析报告撰写及陈述	1.商务数据分析报告撰写	报告撰写
		2.汇报 PPT 制作	文档制作
		3.报告内容陈述	现场陈述

(三) 样题类型

1. 试题类型一

试题采用单选题、多选题和判断题等题型（单选题 30 题，多选题 10 题，判断题 10 题，共 50 题。其中，单选题每题 0.4 分，

多选题每题 1 分，判断题每题 0.3 分，总分 25 分）。团队成员分工协作完成。

详细样题资料请查看附件。

2. 试题类型二

试题采用 Python 实操题、BI 工具实操题、EXCEL 实操题，根据题目要求进行数据采集、清洗、分析与可视化。团队成员分工合作完成。

【任务描述】

鹏飞电子商务公司是一家专注于网络贸易的公司，成立于 2015 年，主要销售电子产品、家居用品、服装鞋帽、礼品饰品等品类。在过去几年中，通过线上商城和多媒体渠道合作推广优化，不断扩大市场份额，提高产品质量和服务水平，并保持与供应商和客户的良好合作关系。

近两年，该公司遭遇到了日益激烈的市场竞争和不断变化的客户需求，公司在 2020 年主力商品销售额下降、仓储中心库存积压、市场推广效果持续不佳。为了应对竞争挑战，公司于 2020 年成立了商务数据分析部门，通过采集、处理、分析、商品、客户、供应商、竞争对手、营销推广等方面的数据，进行商品同类竞争态势、替代品竞争、四类客户群体分析、供应链风险、营销推广效果等分析与可视化呈现，发现问题，寻找业务发展规律。

【任务要求】

鹏飞电子商务公司线上运营部门近期打算开发一系列小众的

新商品，需要商务数据分析部门对近期市场的热度商品进行相关数据采集。本次采集的商品数据包括来自企业的商品相关数据表，请将 Python 采集程序补充完整，使其运行时，可以搜集网页中符合条件的商品数据，并将数据全部采集到 CSV 文件中保存。

1.能根据企业运营需求，确定数据采集维度、指标。

2.能根据数据源，准确定位数据指标，通过 Python 完成商品数据采集。

3.能根据采集目的，使用 Python 对采集到的商品数据进行简单的数据清洗和计算。

【操作过程】

1.查看给定的网页数据表，通过浏览器开发者工具查看页面代码，定位需要采集的字段，关键词展现量不低于 1000，同时转化率不低于 2%。

2.采集保存的关键词数据中，点击率和转化率需要保留 2 位小数。

3.通过分析，梳理出 Python 程序的主要函数功能及逻辑。

4.补充编写正确的 Python 程序，使用 Request 库访问网页，使用 Bs4 库解析页面代码，提取网页数据，完成商品数据的采集工作。

5.数据清理正确采用 Isnull（）函数判断缺失值，duplicated() 函数判断重复值，

6.通过测试用例验证 Python 程序的正确性和采集数据的准确

性。

详细样题资料请查看附件。

3.试题类型三

试题采用报告撰写题、PPT制作题，以及现场陈述题等形式，考察团队商务数据分析报告撰写、汇报PPT制作及陈述能力。团队成员分工合作完成。

详细样题资料请查看附件。

十、赛项安全

(一) 赛场组织与管理人员

1.赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。承办院校赛前须按照赛项执委会要求排除安全隐患。

2.赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入，发生意外事件。

3.承办院校应提供保障应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及用电量、易发生火灾等情况，必须明确制度和预案，并配备急救人员与抢救设施。

4.大赛期间，赛项承办院校须在赛场设置医疗医护工作站。在管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

5.赛项可根据需要配置安检设备，对进入赛场重要区域的人员进行安检，可在赛场相关区域安放无线屏蔽设备，以免赛场内外信息交互，充分体现大赛的严肃、公平和公正性。

(二) 裁判员

1.赛项裁判、工作人员严禁携带任何电子设备进入比赛区域。如有需要，由赛项承办单位统一配置，统一管理。

2.在赛事期间，裁判不得私自接触参赛队，凡发现有违规者，取消其执裁资格。

（三）参赛队职责

1.各地区在组织参赛时，须为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2.各地区参赛队组成后，须制定相关安全管理制度，确定安全责任人，签订安全承诺书。

3.各参赛单位须加强对参赛人员的安全管理及教育，并与赛场安全管理对接。

十一、成绩评定

（一）组织与分工

1.参与大赛赛项成绩管理的组织机构包括：裁判组、监督仲裁组。

2.本赛项设裁判长1名，加密裁判2名，现场裁判6名，评分裁判18名，共计27人。裁判员选聘及安排按照《2023年全国职业院校技能大赛专家和裁判工作管理办法》执行，由全国职业院校技能大赛办在裁判库中抽取，裁判长由赛项执委会向大赛执委会推荐，由大赛执委会聘任。裁判人员具体需求如下：

序号	裁判	专业技术方向	知识能力要求	执裁、教学、工作经历	专业技术职称（职业资格等级）	人数
1	裁判长	电子商务类、大数据分析与应用等相关专业方向	精通数据分析、商务数据分析，8年以上相关从业经验	国赛及以上赛事执裁经历	高级及以上专业技术资格或高级技师职业资格	1

2	加密裁判	电子商务类、大数据分析与应用等相关专业方向	精通数据分析、商务数据分析,5年以上相关从业经验	省赛及以上赛事执裁经历	中级及以上专业技术资格或中级技师职业资格	2
3	现场裁判	电子商务类、大数据分析与应用等相关专业方向	精通数据分析、商务数据分析,5年以上相关从业经验	电子商务大类、财经商贸类、大数据分析与应用等执裁经历	中级及以上专业技术资格或中级技师职业资格	6
4	评分裁判	电子商务类、大数据分析与应用等相关专业方向	精通数据分析、商务数据分析,5年以上相关从业经验	电子商务大类、财经商贸类、大数据分析与应用等执裁经历	副高及以上专业技术资格或高级技师职业资格	18
裁判总人数: 27 (注: 裁判人数是按 60 支参赛队伍, 每 10 支队伍一个小组进行测算, 具体裁判数量根据实际参赛队数量设置)						

3.组织分工

(1) 参与大赛赛项成绩管理的组织机构包括检录组、裁判组、监督组和仲裁组等。

(2) 检录工作人员负责对参赛队伍(选手)进行点名登记、身份核对等工作。检录工作由赛项承办院校工作人员承担。

(3) 裁判组实行“裁判长负责制”, 设裁判长1名, 全面负责赛项的裁判与管理工作。

(4) 裁判员根据比赛工作需要分为加密裁判、现场裁判和评分裁判。

加密裁判: 2人, 负责组织参赛队伍(选手)抽签并对参赛队伍(选手)的信息进行加密、解密。加密裁判不得参与评分工作。

现场裁判: 6人, 负责比赛现场的全程监督。

评分裁判: 18人, 负责对参赛队伍(选手)的竞赛作品按赛项评

分标准进行评定。评分裁判分为6组，每组3人，分别对每个竞赛小组的商务数据大屏、商务数据分析报告、汇报PPT和现场陈述表现评分。

4.监督仲裁组负责对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核，接受由参赛队领队提出的对裁判结果的申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

（二）成绩评定

本赛项采用系统评分和现场裁判主观评分方式组成。

1.系统评分

依据参赛选手提交的比赛结果由比赛平台系统自动评分。评分结果由裁判员、裁判长签字确认。

2.裁判评分

对参赛选手提交的竞赛作品，现场依据赛项评价标准进行评分，每位裁判独立评分。

3.成绩产生方法

按 100 分制计分，由高到低进行排名，如出现总成绩相同的情况，以模块一分值确定排名，如模块一分值依然并列，则以模块二分值确定排名。

（三）评分标准

序号	模块	考察内容	分值	评分点	评分方式及评分标准
1	数据思维及职业素养	1.商务数据分析基础知识	25		系统自动评分
		2.商务数据分析职业素养			
2	商务数据分析方法与工具应用	1.商务数据采集、清洗与预处理。 2.商务数据处理和分析。	40		系统自动评分

		3.商务数据大屏制作	5	1.添加大屏标题，标题内容、位置、字体大小合理。0.5分 2.整体：大屏的整体布局美观，结构合理。2.5分 3.数据大屏包括必要数据图/表。2分	设置 A/B/C/D/E/F 六个评分等级，分别对应优秀/优良/良好/合格/基本合格/不合格，每级对应得分为： A: 100% B: 90% C: 80% D: 70% E: 60% F: 30% 未完成提交：0分		
3	商务数据分析报告撰写及陈述	1.商务数据分析报告撰写	15	1.商务数据分析报告框架完整准确。1.5分	分小项评分，设置 A/B/C/D/E/F 六个评分等级，分别对应优秀/优良/良好/合格/基本合格/不合格，每级对应得分为： A: 100% B: 90% C: 80% D: 70% E: 60% F: 30% 未完成提交：0分		
				2.企业经营及市场战略中问题合理。4.5分			
				3.解决方案合理、逻辑清晰。4.5分			
4.图文展示完整、布局合理。1.5分							
5.符合商务数据分析逻辑。1.5分							
6.商务数据分析报告内容富有创意。1.5分							
2.汇报 PPT 制作	7	1.PPT 制作规范，有无错别字、序号是否连贯、标点符号使用是否规范、字体是否得当。1分 2.PPT 内容充实，重点突出。2分 3.可视化图表与 PPT 内容自洽、逻辑清晰。2分 4.PPT 视觉设计新颖，配色美观，有视觉冲击力感染力。2分	分小项评分，设置 A/B/C/D/E/F 六个评分等级，分别对应优秀/优良/良好/合格/基本合格/不合格，每级对应得分为： A: 100% B: 90% C: 80% D: 70% E: 60% F: 30% 未完成提交：0分				
				3.报告内容陈述	8	1.衣着发型整洁大方。仪表端庄稳重，表情自然丰富。2分	分小项打分，设置 A/B/C/D/E/F 六个评分等级，分别对

			2.表达自然流畅,无明显停顿措辞恰当,语言精练。2分	应优秀/优良/良好/合格/基本合格/不合格,每级对应得分为: A: 100% B: 90% C: 80% D: 70% E: 60% F: 30% 未进行陈述: 0分
			3.精神饱满,富有感染力。2分	
			4.按时完成主题陈述。1分	
			5.普通话标准流畅。1分	

(四) 成绩审核

为保障成绩评判的准确性,监督仲裁组将对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队伍(选手)的成绩进行复核。对其余成绩进行抽检复核,抽检覆盖率不得低于15%。如发现成绩错误须以书面方式及时告知裁判长,由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过5%的,裁判组须对所有成绩进行复核。

(五) 成绩解密

裁判长正式提交赛位(竞赛作品)评分结果并复核无误后,加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐层解密。

(六) 成绩公布

竞赛总成绩复核无误后,经赛项裁判长、监督仲裁人员签字确认,在指定地点以纸质形式向全体参赛队公布比赛结果,2小时无异议后,在闭幕式上予以宣布。

(七) 成绩报送

1.录入。由承办单位信息员将赛项总成绩的最终结果录入赛务管理系统。

2.审核。承办单位信息员对成绩数据审核后,将赛务系统中录入的成绩导出打印,经赛项裁判长审核无误后签字。

3.报送。由承办单位信息员将裁判长确认的电子版赛项成绩信息

上传赛务管理系统，同时将裁判长签字的纸质打印成绩单报送大赛执委会办公室。

（八）成绩使用

大赛最终成绩由赛项执委会公布，任何组织和个人，不得擅自对大赛成绩进行涂改、伪造或用于欺诈等违法犯罪活动。

十二、奖项设置

1.本赛项奖项设团体奖。赛项设参赛选手团体一、二、三等奖。以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。

2.本赛项获得一等奖的参赛队的指导教师获“优秀指导教师奖”，并授予相应荣誉证书。

十三、赛项预案

为保障赛项顺利进行，特制订如下赛场预案：

（一）应急处理预案

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告执委会，同时采取措施避免事态扩大。执委会应立即启动预案予以解决并报告组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由执委会决定。事后，执委会应向大赛组委会报告详细情况。

（二）竞赛设备处理预案

比赛现场配备至少总参赛队 10%的备用机组，经规定流程确认需要更换设备或调整工位时，可及时更换。

竞赛软硬件环境和电脑在比赛前进行压力测试，验证功能正常。

竞赛过程中出现设备掉电、故障等意外时，现场裁判需及时确认情况，安排赛场技术支持人员进行处理，现场裁判登记详细情况，填写补时登记表，报裁判长批准后，可安排延长补足相应选手的比赛时间。

（三）重大问题处理预案

赛场若出现重大突发事件或重大安全问题，经赛项执委会同意，暂停比赛，并由涉及人员有关领导，如裁判长、执委会领导和承办校负责人等协调处理解决。

安保人员发现安全隐患及时通报赛区。

竞赛现场配备医疗服务站，备有必须药品。赛场若发生意外伤害、意外疾病等重大事故，裁判长立即中止相关人员比赛，第一时间由承办校医疗站校医抢救，并呼叫 120 送往医院处理。

十四、竞赛须知

（一）参赛队须知

1.参赛队对大赛执委会发布的所有文件都要仔细阅读，确切了解大赛时间安排、评判细节等，以保证顺利参加比赛。

2.领队负责本参赛队的参赛组织和大赛的联络，并按时参加领队会议。参赛选手应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥。

3.参赛队按照赛项赛程安排，凭赛项执委会颁发的参赛证和有效身份证件参加竞赛及相关活动。通过抽签决定比赛场地和比赛顺序。

4.参赛队选手必须购买在竞赛期间的意外伤害保险。

（二）指导教师须知

1.指导教师应该根据专业教学计划和赛项规程合理制定训练方

案，认真指导选手训练，培养选手的综合职业能力和良好的职业素养。

2.指导教师应该根据赛项规程要求做好参赛选手保险办理工作，并积极做好选手的安全教育。

3.指导教师参加赛项观摩等活动，不得违反赛项规定进入赛场，干扰比赛正常进行。

4.指导教师应自觉遵守大赛各项制度，尊重专家、裁判、监督仲裁及工作人员。要引导和教育参赛选手对于认为有影响比赛成绩的裁判行为或设备故障，按照赛项指南规定和大赛制度与裁判、工作人员进行充分沟通或赛后提出申诉，不得在网络、微信群等各种媒体发表、传播有待核实信息和过激言论。对比赛过程中的争议问题，要按大赛制度规定程序处理，不得采取过激行为。

(三) 参赛选手须知

1.参赛选手应当文明参赛，服从裁判统一指挥，尊重赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。

2.参赛选手须严格遵守竞赛规程规定的安全操作流程，防止发生安全事故。

3.参赛选手应该爱护赛场使用的设备、仪器等，不得人为损坏比赛所使用的仪器设备。

4.参赛选手须严格按照规定时间进入候考区和比赛场地，不允许携带任何竞赛规程禁止使用的电子产品及通讯工具，以及其它与竞赛有关的资料和书籍，不得以任何方式泄露参赛院校、选手姓名等涉及竞赛场上应该保密的信息。

5.参赛选手对于认为有影响比赛成绩的裁判行为或设备故障等，应向指导老师反映，由指导老师按大赛制度规定进行申诉。参

赛选手不得利用比赛相关的微信群、QQ 群发表虚假信息和不当言论。

(四) 工作人员须知

1.工作人员应服从赛项执委会的领导，遵守职业道德、坚持原则、按章办事，以高度负责的精神、严肃认真的态度和严谨细致的作风做好工作，为赛场提供有序的服务。

2.佩带工作人员证件，仪表整洁，忠于职守，语言举止文明礼貌。

3.熟悉《竞赛规程》，认真执行竞赛规则，严格按照工作程序和有关规定办事，遇突发事件，按照应急预案，组织指挥人员疏散，确保人员安全。

4.坚守岗位，不迟到，不早退，不擅离职守。

5.赛场工作人员要积极维护好赛场秩序，以利于参赛选手正常发挥水平。

6.赛场工作人员在比赛中不回答选手提出的任何有关比赛技术问题，如遇争议问题，需上报执委会。

十五、申诉与仲裁

（一）申诉

1.各参赛队对不符合大赛和赛项规程规定的仪器、设备、竞赛使用工具、用品，竞赛执裁、赛场管理、工作人员的不规范行为等，可向赛项监督仲裁组提出申诉。申诉主体为参赛队领队。

2.申诉需在赛程结束后（选手赛场比赛内容全部完成）2 小时之内向监督仲裁组提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定程序由参赛队领队向所在赛项裁判长递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉将不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。

3.赛项裁判长收到申诉报告后，应根据申诉事由组织裁判团队进行审查，2 小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。

4.申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。申诉人不满意赛项裁判长的处理结果，在收到结果 2 小时内可向大赛仲裁组提出书面申请复议，复议申请须有参赛单位盖章。

（二）仲裁

1.大赛仲裁组负责受理大赛中出现的申诉复议并进行仲裁，以保证竞赛顺利进行和竞赛结果公平、公正。

2.仲裁组的裁决为最终裁决，参赛队不得因申诉或对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。

十六、竞赛观摩

竞赛设定观摩区域和参观路线，向媒体、企业代表、院校师生等社会公众开放，不允许有大声喧哗等影响参赛选手竞赛的行为发生。指导教师不能进入赛场内指导，可以在指定区域观摩，赛场外设立展览展示区域。为保证大赛顺利进行，在观摩期间应遵循以下规则：

1.除与竞赛直接有关工作人员、裁判员、参赛选手外，其余人员均为观摩观众。

2.请勿在选手准备或比赛中交谈或欢呼。请勿对选手打手势，包括哑语沟通等明示、暗示行为，禁止鼓掌喝彩等发出声音的行为。

3.请勿在观摩赛场地内使用相机、摄影机等一切对比赛正常进行造成干扰的带有闪光灯及快门音的设备。

4.不得违反全国职业院校技能大赛规定的各项纪律。请站在规划的观摩席或者安全线以外观看比赛，并遵循赛场内工作人员和竞赛裁判人员的指挥，不得有围攻裁判员、选手或者其他工作人员的行为。

5.请保持赛场清洁，将饮料食品包装及其他杂物扔进垃圾箱。

十七、竞赛直播

1.在大赛执委会统一安排下，利用现代网络传媒技术对赛场的全部比赛过程直播。

2.利用多媒体技术及设备录制视频资料，记录竞赛全过程，为宣传、仲裁、资源转化提供全面的信息资料，赛后制作课程流媒体资源。

3.制作优秀选手、指导教师采访，制作裁判专家点评，在规定的网站公布，突出赛项的技能重点和优势特色，扩大赛项的影响力。

十八、赛项成果

在大赛执委会的领导与监督下，赛后 20 日内向大赛执委会办公室提交资源转化方案，半年内完成资源转化工作。

赛后资源转化表

类型	类别	名称	内容	完成时间
基本资源	赛项宣传	赛项宣传片	以视频为表现形式（3 分钟以上），制作赛项宣传片，重点介绍赛项的内容、特色、意义及成果，同时展示项比赛精彩瞬间与优秀选手风采	闭赛后 15 日内
	技能概要	技能介绍	以图片文字为表现形式，重点介绍本赛项所涉及的市场、客户与产品数据调查与分析。经营数据分析与应用。商务数据分析报告陈述等内容考察到的客户画像形成及分层分类管理、构建市场和产品的运营策略、经营数据运营管理、数据可视化建模、大屏设计、商务数据报告撰写及陈述、经营方案优化等技术技能	闭赛后 3 个月内
		技能要点	以图片、文字、微课视频为主要表现形式，以本赛项具体应用为案例，中间讲解本赛项所涉及的各项技术技能要点，包括市场调查方案撰写与实施、客户画像的构建与分析、经营数据采集、清洗、经营数据处理与分析、数据可视化展示与数据大屏制作、商务数据分析报告撰写等	闭赛后 3 个月内
		评价指标	以图片、文字为表现形式，阐述本赛项考察技能所对应的各项技术技能评价指标	闭赛后 3 个月内
	教学资源	专业教材	组织参赛院校相关专业教师、行业专家联合开发实训教材，教材将以数据分析为侧重点，积极引导相关专业方向课程建设，帮助高职类院校提升数据分析专业教学水平和技能训练水平	闭赛后 3 个月内
		技能训练指导书	围绕赛项技术平台及赛题内容，结合赛项考核的知识与技能点，分别从数据收集、数据清洗、数据分析、数据可视化、数据分析报告等方面，通过开发实际应用案例，编写相对应配套的技能实训指导书	闭赛后 3 个月内
		微课视频	开发与技能训练指导书配套的微课视频，围绕赛项技术平台及赛题内容，结合赛项考核的知识点与技能点	闭赛后 3 个月内
	素材资源库	整合赛项相关专业教材、技能训练指导书、微课视频、PPT、赛项宣传片、风采展示片等文字类、图片类、视频类赛项资源，建立素材资源库，实现优质教学资源共享	闭赛后 3 个月内	

试题库	依据赛项考核的关键知识与技能点，组织相关编写模拟试题，组成赛项试题库，供相关院校平时模拟训练使用	闭赛后 1 个月内
优秀选手访谈	赛项合作企业与承办院校共同组织参赛学校领导及师生进行座谈，总结推广优秀的培养模式及经验，帮助各参赛院校师生提高教学指导和技能训练水平	闭赛后 1 个月内
师资培训基地建设	通过比赛资源向教学资源转化，将组织开展相关专业教师的培训，同时在合作企业内部不定期举办各类相关专业师资培训及新技术培训。另外，合作企业将通过教育部产学研协同育人项目在全国设立 5 个师资培训基地，为学校培养更多的双师型骨干教师。教师在指导学生和使用设备及资源的过程中，可以使用竞赛设备及资源开发新的应用模式，既可以结合学校的实际情况进行更有针对性的实践教学，又可以提高自身的教学水平和实践技能	赛后
共建联合实验室	为了更好地发挥技能大赛的影响力和吸引力，让更多职业院校深入了解、参与和推广技能大赛，进一步发挥技能大赛的引领作用，赛项合作企业在赛项结束后，半年内将在全国范围内共建联合创新实验室，共同探索商务数据分析人才的培养方法，更好地为职业院校专业教学改革提供动力	赛后